Alejandro Víctor Carmona Flores fotógrafo de imaginarios saltillences

Recibido: 30/06/2016
Aceptado: 09/08/2016

Gabriela Carmona Ochoa[1]

Resumen:

Ante los desafíos existentes donde las ciudades son edificadas, intervenidas, construidas sin discutir previamente su naturaleza o los cimientos teórico históricos sobre los que los creadores las están erigiendo, ante estas obras arquitectónicas-urbanas que nos afectan a todos los que habitamos las metrópolis, es donde surge la necesidad de realizar investigaciones histórico regionales que nos brinden bases para resolver los problemas tanto de diseño y de planeación urbana que tienen actualmente las ciudades. Este trabajo hace una análisis del imaginario urbano a través del archivo fotográfico del Alejandro V. Carmona. Utilizando la netnografía como herramienta principal de investigación se analizaron las imágenes de Internet que los cibernautas prefieren sobre la ciudad de Saltillo del fotógrafo.

Palabras clave:

Imaginarios urbanos, redes sociales virtuales, espacio público.

Abstract:

Victor Alejandro Flores Carmona Photographer imaginary saltillences

Given the existing challenges which cities are built, intervened, built without first discussing its nature or historical theoretical foundations on which the creators of being erected, before these architectural-urban works that affect us all who inhabit the metropolis, is where the need for regional historical research to give us basis to solve the problems of both design and urban planning that are currently towns arises. This work makes an analysis of the urban imagination through the photographic archive of Alexander V. Carmona. Using netnography main research tool images netizens prefer Internet over the city of Saltillo photographer analyzed.

Keywords:

Urban imaginary, virtual social networks, public space.

[1]Profesora e investigadora titular C de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Coahuila. gcamonaochoa@yahoo.com.mx

1. Introducción

Desde principios de 1900 existían indicios en diferentes partes del mundo sobre la necesidad de hacer estudios de las metrópolis con una nueva visión; hacer una exploración sobre lo urbano, donde se estudiara la espacialidad de la ciudad pero desde un sentido inmaterial. Se expresaba que la metrópoli (Bourdin, 2007) era mucho más que un terreno o que un conjunto de objetos, un lugar en el cual se concibe y se comprende la sociedad, es decir, las ciudades no son una concentración de inmuebles, y no se les puede definir sólo por su morfología; además de lo material, la que es una parte fundamental, la ciudad es ya concebida como un sistema de orden económico y de orden social que le da sentido a la materialidad. Bourdin (2007), sociólogo urbanista, se explica la metrópoli de la siguiente manera:

[...] la metrópoli no sólo organiza los intercambios económicos, las prácticas sociales y los vínculos entre los individuos, sino también, en un plano más filosófico, las relaciones entre cada uno de nosotros y el mundo, es decir, la manera como lo percibimos, como le damos sentido y lo interpretamos, la manera como nos expresamos en él (Bourdin, 2007: 27).

Es en esta parte de la ciudad, en la parte intangible de la metrópoli que Bourdin (2007) explica, donde el imaginario urbano tiene vida, se integra a lo material, lo cual es fundamental para poder percibir, dar sentido e interpretar la ciudad. Un imaginario urbano tiene muchas formas de leerse, de comprenderse, de entenderse; puede ser a través de todos sus habitantes o de uno solo.

Alejandro Víctor Carmona Flores, fotógrafo, relojero y comerciante, nació en Saltillo, Coahuila el 7 de marzo de 1890 y murió en la misma ciudad el 6 de agosto de 1958 a las 6 de la tarde. Hijo del joyero originario de Guadalajara, Hipólito Carmona Hurtado y de Gerarda Flores Rivera, oriunda de Saltillo; siendo ya adultos Hipólito Carmona y su hermano Matías llegaron a la Ciudad de Saltillo en un año cercano a 1885 dedicados a la joyería se instalan y trabajan en el mismo oficio. Hipólito y Matías nunca volverían a Guadalajara. Hipólito y Gerarda tuvieron siete hijos, cinco mujeres y dos varones, su hijo Alejandro Víctor Carmona Flores hereda el negocio de joyería y después de un tiempo de estar en el negocio decide arriesgarse e incluir en él la venta de artículos fotográficos, revelado e impresión; sin saber que con ello iniciaría su afición por la fotografía tomando como su mejor modelo la ciudad de Saltillo y sus alrededores; ya como fotógrafo logra captar panorámicas, calles, edificios y plazas; edita una serie de postales y una colección especial en miniatura a la que llamó Saltillo en el Bolsillo. En total dejó un legado de 315 fotografías realizadas entre los años 1920 a 1950.

¿Podríamos conocer el imaginario urbano de la ciudad de Saltillo a través de las imágenes captadas por Alejandro V. Carmona Flores, fotógrafo profesional, cuyo trabajo fue realizado ente 1920 a 1950? Entendiendo por imaginario:

> *"(...) a las producciones mentales o materializadas en obras basada en imágenes visuales, (pinturas, dibujos, fotografías, etc.) en formas de habla (metáfora, símbolos narraciones) que forman conjuntos coherentes y dinámicos en los que se destaca una función simbólica expresada en la conjunción de sentidos propios y figurados." (Wunenbuger; 2003: 10)*

Es importante conocer y saber entender la vida urbana desde un punto de vista distinto al que se le ha dado en las últimas décadas; es decir, hacer estudios desde un enfoque humanista, y una manera de conseguirlo es haciendo estudios sobre los imaginarios urbanos. Este trabajo considera a los imaginarios urbanos como la forma en que las personas conciben y entienden una ciudad, la forma en que aprendieron como es una ciudad, la forma en que deben comportarse en ella, de cómo la interiorizan; hablamos también de la forma en que manejan toda la información que brinda por sí misma, información que obtiene a través de su imagen, de las personas, de los sitios o lugares de interés, de los comentarios. Un imaginario urbano es el proceso mental que hacemos los habitantes de una ciudad cuando tejemos toda esta información, cuando la interiorizamos, cuando vamos hilando cada comentario, cada imagen, cada calle, cada plaza, cada recuerdo, aroma o sensación que vivimos de ese pedazo de espacio en el que existimos y habitamos. El objetivo principal es estudiar el imaginario urbano actual de la ciudad de Saltillo, Coah. a través del análisis del archivo fotográfico de Alejandro Víctor Carmona Flores, analizando las imágenes que han permanecido en el imaginario urbano de los habitantes y cibernautas de Saltillo, es decir cuales son las imágenes que aparecen en los sitios web de Internet del fotógrafo saltillense, indagar la preferencia de tomas y cuales han sido discriminadas por los cibernautas, imágenes que hasta ahora siguen alimentando el imaginario de la ciudad.

Es indudable que los procesos históricos inciden en la configuración actual de una ciudad; Miguel Ángel Trotino (citado en: Patiño T. Elsa; Castillo P. Jaime; 1999:7.) afirma: "el pulso de la historia marca el ritmo vital de la ciudad y su paisaje refleja, por tanto, la

tensión del cambio". Una de las mayores riquezas de las reflexiones en retrospectiva radica no sólo en la información que como se dijo anteriormente sirve como base y es fundamental, sino en esa parte intangible, es decir en el imaginario urbano, que nos permite ir transitando por la ciudad hasta llegar a nuestro días.

Reconocer el imaginario urbano sería de gran utilidad; ya que en el marco normativo está implicada la participación ciudadana como un factor integrante del proceso mismo de planificación de las ciudades; para la toma de decisiones en un proyecto urbano sería de gran ayuda reconocer las maneras en que es interiorizada a la ciudad; es decir, permitirá al profesionista tener acceso a la visión de los habitantes, lo que es un paso indispensable para involucrar participativamente a éstos en los procesos de planeación y diseño de nuestras ciudades; en la vía de convertirlas en el escenario de la inclusión social y de la solidaridad entre sus diferentes actores.

¿Por qué buscar el imaginario urbano a través de un archivo fotográfico?, ¿En qué momento una fotografía se convierte en un documento histórico? Cuando se analiza una imagen lo que se busca es poder identificar el potencial que tiene para comunicar algo. La imagen es siempre una narración, una representación de lo que está y de lo que no está. Roland Barthes en "La cámara lúcida" (1980) se refiere a la fotografía como el "esto ha sido" es decir como una prueba, un testimonio. El poder de la imagen fotográfica radica también en hacer presente aquello que no está presente; debido a limitaciones materiales o tecnológicas, Recio(2013) explica que en la inmovilidad de la imagen está exhibida también la ausencia, lo que no está,

> *"La imagen fotográfica siempre muestra aspectos parciales de la realidad; se trata de una representación fragmentada del tiempo y del espacio. Una imagen fotográfica singular sólo exhibe un instante, no representa el antes ni el después en la continuidad de los acontecimientos, como tampoco muestra lo que existía en la escena fuera de las márgenes de la imagen. Es por ello que toda fotografía es objeto de incertidumbre" (Carlos Recio, 2013:4)*

Javier Maderuelo (en Moya; 2011) explica que en las continuas transformaciones que tiene una ciudad corresponden a momentos culturales e históricos específicos y que por medio de los artistas estos períodos son interpretados,

> *"...se establece un tejido de relaciones entre la ciudad objetiva y las miradas individuales y subjetivas de sus diversos intérpretes. Cada imagen de la ciudad, por particular que sea, es portadora de información y, por lo tanto, susceptible de interpretaciones que permiten dotar de significado al conjunto"(Maderuelo en Moya, Ana María; 2011:17)*

A partir de lo anterior creo que es importante conocer y analizar las fotografías captadas por el fotógrafo Alejandro Víctor Carmona Flores como documentos históricos, dichas imágenes son capaces de dotar información valiosa del periodo en que fueron realizadas; dicho archivo ya ha sido estudiado desde diferentes disciplinas y de manera parcial; en esta ocasión el análisis fue realizado desde un punto de vista urbano-arquitectónico específicamente buscando el imaginario urbano, además es importante señalar que se contó con el archivo completo para su estudio.

2. Netnografía

El método cualitativo es la mejor opción para realizar estudios sobre los imaginarios urbanos, porque además de discurrir dimensiones de interacción social que otros métodos no abordan, este método proporciona información relevante que, de ser estudiada sólo por el método cuantitativo, quedaría oculta o no sería tomada en cuenta. En este análisis en profundidad se tomó en cuenta la perspectiva de Balcázar y otros (2006) y la forma de construcción del conocimiento a partir de la utilización del método cualitativo en la investigación que propone Hernández Sampieri (2010). También se tomaron en cuenta los criterios para garantizar la objetividad, credibilidad y transferibilidad en el enfoque cualitativo de Guba (1985). Como herramienta principal en esta investigación se utilizó la netnografía; un método de investigación cualitativa en el cual se adaptan las técnicas de la investigación etnográfica en el estudio de las comunidades virtuales. El neologismo netnografía net + etnografía fue originalmente utilizado por un grupo de investigadores estadounidenses: Neumann, Sandusky y Schatz en 1995, cuando implementaron en su investigación etnográfica los medios electrónicos como herramientas para seguir obteniendo información de los actores y así preservar la riqueza de la observación que ya habían realizado en campo. Para Turpo (2008), la definición más acertada de lo que es la netnografía es la que proporciona Kozinets (2002): "método de investigación derivado de las técnicas de etnografía desarrolladas por la investigación antropológica, esto ha incrementado la posibilidad de filtrar las complejas oportunidades de información acerca de las comunidades en la world wide web".

La etnografía virtual, etnografía cibernética, tecnografía, investigación etnográfica en línea, ciberantropología, netnografía, son algunos de los nombres con los que se suele llamar a la investigación que se realiza en el medio virtual; el hecho es que se necesitan instrumentos adecuados para el análisis de las nuevas formas de socialización que generó Internet, sobre todo a partir de los años ochenta, cuando nacieron las primeras comunidades virtuales. La netnografía no es sólo la utilización de herramientas digitales para obtener más información de los actores sociales. Es necesario conocer la manera en que se relacionan éstos con el medio digital, en el espacio virtual; conocer cómo se desarrolla la comunicación a través de un objeto que en este caso es la computadora, y en un espacio que se ha diseñado para este fin; conocer densamente la cultura del ciberespacio para poder entender a un grupo en específico y su forma de interactuar. Es un método cualitativo e interpretativo que necesita de una combinación de participación cultural y de observación.

El espacio en el cual el etnógrafo realiza su investigación ha cambiado, el campo ha cambiado; las tribus o grupos sociales ahora se agrupan y conviven formando redes sociales en un espacio virtual.

> *[...] la netnografía, como propuesta de investigación en Internet, enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social que promueven los métodos activos y participativos dentro del espectro de lo cualitativo (metodología y práctica social), integrándose a las transformaciones importantes que Internet ha provocado en nuestra cotidianeidad (Turpo, 2008: 83).*

En este mismo sentido Turpo menciona también la opinión de Jung y Portella (2005): estos autores expresan que actualmente existe un gran flujo de información que caracteriza la transición de la modernidad a la posmodernidad, que existe una distorsión de términos, por ejemplo lo local, lo global, los cuales crean cierta confusión en criterios metodológicos para la realización de investigaciones de este corte y que por lo tanto se valida la utilización de la etnografía moderna (netnografía) en la observación de expresiones de representaciones de la cibercultura.

Krisztina Dörnyei y Ariel Mitev, investigadores húngaros, explican que al igual que la etnografía, la netnografía es un método muy flexible y que puede adaptarse fácilmente a una variedad de situaciones; también se utiliza la observación participante como parte importante para la realización de una exploración, descripción y análisis más profundo del fenómeno social. La netnografía es uno de los medios por los cuales se puede realizar un estudio antropológico sobre lo que sucede cotidianamente en el ciberespacio, además que proporciona mayor número de datos, con mayor calidad y a una mayor velocidad.

3. Internet…

La globalización, fenómeno originado por la civilización occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en la últimas décadas, trajo consigo el incremento del uso de tecnologías digitales en la vida cotidiana; pero además, ha generado que los usos, costumbres y las formas de sociabilización de las personas se transformaran, sobre todo con el uso de las redes sociales virtuales, creándose espacios para realizar dichas actividades, lugares especiales cuya principal característica es la de ser un espacio virtual.

El espacio virtual que están utilizando actualmente los internautas para socializar es diseñado en algunos casos por un administrador del sistema que ofrece a sus usuarios herramientas de sociabilización, diversión, de contacto personal, de expresión, de intercambio con fines de lucro, de búsqueda de empleo, etc., a cambio el administrador puede utilizar la información que se genere en estos espacios según le convenga. Existen lugares virtuales para socializar, con mucho menos éxito que las anteriormente mencionadas, que son creadas o diseñadas por personas y que surgen sólo con motivos de intercambio de información, sociabilización, ayuda, contacto personal entre usuarios que tienen gustos, aficiones y cosas en común; por ejemplo, los blogs. Por lo tanto, es posible hacer una distinción de los nuevos espacios virtuales que está utilizando la gente para socializar:

4. Plataformas on-line de comunicación

Buscadores

Son sitos que proporcionan rankings sobre los contenidos y sobre todos los sitios que existen en Internet. Por lo general el lugar que ocupa un sitio en un buscador depende del número de visitas que ha recibido y de ello depende su reputación.

Blogs

Es un diario digital en el cual el autor o autores publican comentarios periódicamente sobre temas que les interesan. Además de los comentarios es posible ver fotografías, videos, enlaces a otros sitios, vínculos, el número de seguidores o de visitas, descargas, etc.

Redes

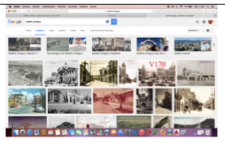
Son una clase de comunidades que están delimitadas en espacio virtual, el cual permite vincularse con otras personas mediante una invitación.

Comunidades

Vínculos con personas u organizaciones compuestos por una estructura de comunidad que contiene las relaciones sociales entre los propios actores y la información proporcionada. Hay versiones de recreo o profesionales de la agrupación sobre la base de la información. Además de los enlaces también es un medio de expresión para los usuarios de diferentes aplicaciones, pueden hacer su perfil único para dar su propio mensaje. Contenido público.

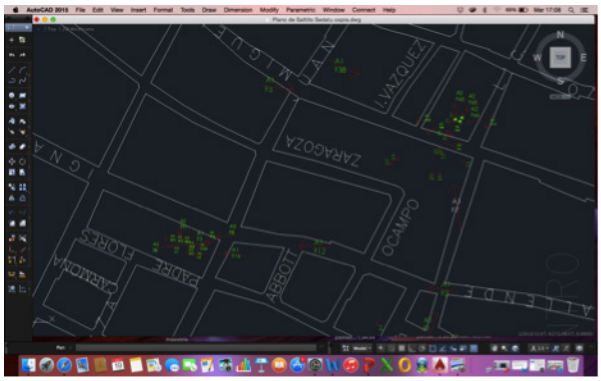
¿Pero de las plataformas de comunicación anteriormente mencionadas en cuales de ellas aparecen fotografías de Carmona Flores? A continuación se presenta un esquema de lo que se encontró:

Figura 1. Plataformas de comunicación en Internet en las que aparecen fotografías de Alejandro V. Carmona F.

Blogs	-saltillodelrecuerdo.blogspot.mx(158,538 visitas) -antiguacoahuila.blogspot.mx -musecoahuila.blogspot.mx (14,655 visitas)	 saltillodelrecuerdo.blogspot.mx
Redes sociales virtuales	Facebook -Saltillo del recuerdo @saltillodelrecuerdo (6,013 me gusta) -Saltillo Antiguo –grupo público (59 miembros del grupo) -Relatos Retratos Saltillo @relatos.saltillo (1,892 me gusta) -Saltillo Actual, Saltillo Antiguo – grupo público (124 miembros) -Saltillo Antiguo @emanuelcamacho (2,039 me gusta) -Saltillo del Recuerdo –grupo público (2,286 miembros) Twitter -Saltillo del Recuerdo @SDelRecuerdo (542 seguidores)	 @saltillodelrecuerdo @SDelRecuerdo
Páginas web	-www.adimensional. com.mx (5,717,766 visitas) -www.mexicoenfotos.com.mx	 www.mexicoenfotos.com.mx
Google	Palabras clave: -saltillo antiguo (406,000 resultados) -saltillo del recuerdo (136,000 resultados)	 www.google.com.mx

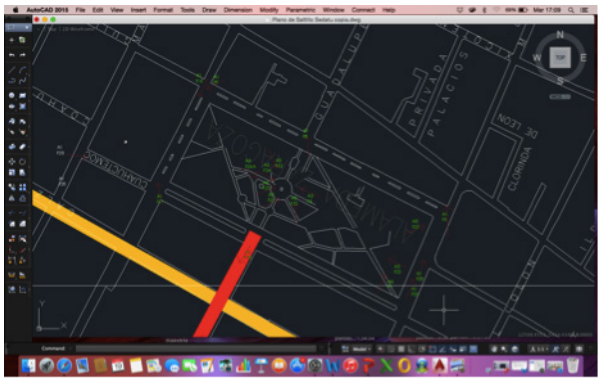
Fuente: elaboración propia

Figura 2. ??????



Fuente: elaboración propia

Figura 3. ??????



Fuente: elaboración propia

También se realizaron planos de la ciudad de Saltillo señalando los lugares que fueron captados por el fotógrafo y en los cuales se pudo observar que además de realizar tomas en diferentes épocas; el fotógrafo muestra una notable preferencia por hacer tomas de día y de noche de la plaza independencia y su contexto edificado, de la Alameda de Saltillo y de la Plaza Acuña y los edificios que la rodean.

Figura. ??????

Fuente: ??????

Figura. ??????

Fuente: ??????

Se logró identificar en Internet las imágenes del archivo fotográfico de Alejandro Víctor Carmona Flores en el periodo histórico desde 1920 a 1950 que ayudan a formar el imaginario Urbano de la ciudad de Saltillo actual; todas las fotografías de Carmona Flores que aparecen en la web son de día y algunas han sido modificadas para dar una apariencia de mas antigüedad, acompañadas en ocasiones por melodías de la época o de la Rondalla de Saltillo.

Cabe destacar la preferencia de los cibernautas por los espacios públicos; se detectaron un total de 43 diferentes fotografías del fotógrafo de las cuales 6 son de

Figura. ??????

Fuente: ??????

Figura. ??????

Fuente: ??????

la plaza Acuña, 9 de la Alameda, 7 de la plaza Independencia y una de la plaza San Francisco; los comentarios que realizan junto con la publicación de las tomas antes mencionadas hacen referencia a la nostalgia.

Figura. ??????

Fuente: ??????

Figura. ??????

Fuente: ??????

5. Conclusiones

De lo anterior podemos inferir que los actuales ciudadanos de la Ciudad de Saltillo y cibernautas asiduos denotan una preferencia por los espacios públicos y dejan a un lado edificios privados; el saltillense elige los espacios sociales que fueron utilizados por sus antepasados y a los tiene acceso, aunque revelan nostalgia en los comentarios que acompañan a las fotografías observamos factores de apropiación que sirven para la construcción de la imagen de la ciudad y logran que el cibernauta saltillense se identifique con su ciudad y pueda tener vivencias al igual que las tuvieron sus ancestros, estar ligados en la historia de Saltillo haciendo una proyección hacia el pasado ayudando así a conformar el imaginario urbano de la ciudad actual. La ciudad se reconstruye gracias a los espacios urbanos que tienen historia.

6. Referencias

ALMÉRAS, Diane. (2009). *Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social.* http://www2.cyberhumanitatis.uchile.cl/19almeras.html.

ARGAN, Giulio Carlo. (1977). *El concepto del espacio arquitectónico, desde el Barroco a nuestros días.* Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina.

BACHELARD, Gaston. (1943/1994). *El aire y los sueños: ensayo sobre la imaginación del movimiento.* (3a reimp.) Santa Fe de Bogotá. Fondo de Cultura Económica.

BARTHES, Roland. (1980) *La cámara lúcida.* Notas sobre la fotografía.

BALCAZAR, Patricia y otros. (2010). *Investigación Cualitativa.* Universidad del Estado de México. México.

BOURDIN, Alain. (2007). *La metrópoli de los individuos.* Ed. Lupus Inquisitor. México. CANETO, Claudio (2000) Geografía de la percepción urbana. ¿Cómo vemos la ciudad?. Colección Lugar Docente. Ed. Lugar Editorial, S.A.

CAMPOS Salgado, José Ángel. (1993). *Transformaciones de la arquitectura y la ciudad.* Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

CARMONA Ochoa, Gabriela (2015) *Ciudad imaginaria y sociedad virtual. Las redes sociales virtuales como medio para el análisis de los imaginarios urbanos.* Universidad de Guadalajara-Universidad Autónoma de Coahuila. México.

CASTORIADIS, Cornelius. (1997). E*l avance de la insignificancia.* Ed. Eudeba, Argentina.

ECO, Umberto. (1975). *La estructura ausente.* Barcelona: Lumen. [Edición original italiana, 1968].

DUBOIS, Philippe.(1986) *El acto fotográfico De la Representación a la Recepción* Barcelona, Paidós, 192 p. Colección: Comunicación.

FAIRCLOUGH, Norman y WODAK, Ruth. (1997). *Critical Discourse Analysis.* En: T.A. Van Dijk (ed.) Discourse as Social Interaction. London: Sage; págs. 258-284.

FOSTER, G. (1980). *Las Culturas Tradicionales y los Cambios Técnicos.* Fondo de Cultura Económica, México.

GAITÁN, J.A. (1991). *Historia, comunicación y reproducción social en la transición española. Análisis de las expresiones generales y universales de la representación del acontecer en un diario de referencia dominante.* El País, 1976, 1981. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

GAITÁN, J.A. & J.L. Piñuel Raigada. (1997). *Técnicas de investigación social. Elaboración y registro de datos.* Madrid: Síntesis.

GARCIA Ortega, Roberto (2003). *Monterrey y Saltillo hacia un nuevo modelo de planeación y Gestión urbana metropolitana.* Colegio de la Frontera Norte, Universidad Autónoma de Coahuila. México.

GARZA Villareal, Gustavo (1996) Cincuenta años de investigación urbana y regional en México, 1940-1991. El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano. México. D.F.

SALAZAR, Jezreel. (2006). *La ciudad como texto. La cronica urbana de Carlos Monsiváis.* Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, N.L. México.

JOLY, Martine. (2003) *La interpretación de la imagen. Entre la memoria, estereotipo y seducción.* Paidos Ibérica.

LINDÓN, Alicia. (2007). *La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos.* Revista Eure (Vol. XXXIII, N° 99), Santiago, Chile.

LINDÓN, Alicia. (2007). *La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos.* Revista EURE (Vol. XXXIII, No. 99) Santiago de Chile.

LINDON, Alicia. (2007). *Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales.* Revista EURE (Vol. XXXIII; No. 99) pp.31-46. Santiago de Chile.

LOZADA, Santeliz Mireya. (2007). *-El otro es el enemigo- Representaciones e imaginarios sociales en tiempos de polarización: el caso de Venezuela. Artículo publicado en Espacios imaginarios y representaciones sociales.* Aportes desde Latinoamérica. Coords: Angela Arruda, Martha de Alba. Barcelona, Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana. España.

MARTÍN Serrano, M. (1989). *La producción social de comunicación.* Madrid: Alianza Universidad.

MARTÍN Serrano, M. et al. (1981). *Epistemología de la comunicación y análisis de la referencia.* Madrid: Visor.

MOYA Pellitero, Ana Ma. (2011). *La percepción del paisaje urbano.* Ed. Biblioteca Nueva. Madrid, España.

MUNTAÑOLA, Joseph. (1985). *Comprender la arquitectura.* Barcelona, Teide.

NARVÁEZ, Adolfo. (2006). *Ciudades difíciles. El futuro de la vida urbana frente a la globalización.* México, Plaza y Valdés.

PADILLA, José Trinidad. (2006). *Imaginarios y representaciones políticas en el México actual.* En IMAGO AMERICAE, Revista de estudios del imaginario. Año I no.1. Ed. Prometeo. Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica, CEXECI, Universidad de Guadalajara, Universidad de Florencia, Universidad Nacional de la Plata. Dirección Miguel Rojas Mix, Martha Confield.

PARRA, Eduardo Antonio (1997). *Ciudad y memoria. Compilación.* Consejo para la Cultura de Nuevo León. México.

PATIÑO Tovar, Elsa; CASTILLO Plama, Jaime (1999). *Historia Urbana. 2do. Congreso RNIU: Investigación Urbana y Regional. Balance y Perspectivas.* Ed. De la Red Nacional de Investigación Urbana y Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del D.F. México.

RECIO Dávila, Carlos (2013) *Inmovilidad en la fotografía. Memoria, seducción e incertidumbre.* Antología del seminario "La fotografía y el cine en la historia". Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Coahuila. México.

RECIO, Carlos. CARABAZA, Julieta (2008). *Voces, textos e imágenes.* Hacia una historia de los medios de comunicación en Coahuila. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Coahuila. México.

ROJAS Mix, Miguel. (2006). *La revolución epistemológica.* Notas. En IMAGO AMERICAE, Revista de estudios del imaginario. Año I no.1. Ed. Prometeo. Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica, CEXECI, Universidad de Guadalajara, Universidad de Florencia, Universidad Nacional de la Plata. Dirección Miguel Rojas Mix, Martha Confield.

SILVA, Ana. (2008) *Imágenes e imaginarios urbanos en la "Ciudad de las Sierras".* PROINCOMSCI, Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN. 2 Programa de Doctorado, FFyL, Universidad de Buenos Aires, Argentina. TILLY, Charles. (2010). *Los Movimientos Sociales. 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook.* Ed. Crítica. España.

VAZQUEZ, Gerardo. (2009). *El imaginario de la Ciudad de Monterrey.* AEDIFICARE. Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

VAZQUEZ, Gerardo. (2010.) *Apuntes del seminario imaginarios y virtualización.* Impartido en Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

WUNENBURGER, Jean-Jacques (2003). *Antropología del Imaginario.* Ed. Del Sol. Buenos Aires, Argentina.