

# Patrimonio e imaginarios del cibernauta: un acercamiento a la ex Hacienda Santa María del Rosario

Patrimony and imaginaries of cybernaut: an approach to the former Hacienda Santa María of Rosario

*Recibido: septiembre 2021*

*Aceptado: marzo 2022*

Gabriela Carmona Ochoa<sup>1</sup>

---

## Resumen

A finales del siglo XVIII la entonces llamada Hacienda Santa María del Rosario se convirtió en un sitio importante del Camino Real y de los Tejas, ruta de trascendencia económica y cultural que contribuyó a la integración de la capital de la Nueva España con el inexplorado territorio del norte. Actualmente ubicada en el Municipio de Ramos Arizpe, Coahuila, la encontramos un lugar en el que aún podemos encontrar vestigios arquitectónicos valiosos del casco de la hacienda. Indudablemente los procesos históricos inciden en la configuración actual de una ciudad y una de las mayores riquezas de las reflexiones en retrospectiva radica no sólo en la información tangible que sirve como base y es fundamental, sino en esa parte intangible, es decir, en el imaginario urbano. El objetivo de este trabajo es reconocer el imaginario urbano de la Ex hacienda en Internet y conocer a través de éste cuáles elementos arquitectónicos prevalecen y se encuentran en el imaginario del cibernauta. Se utiliza la Netnografía como herramienta de investigación, la cual adapta las técnicas de la investigación etnográfica en el estudio de las comunidades virtuales. Como resultado obtuvimos una caracterización del imaginario a través del análisis de imágenes y de las redes semánticas naturales.

## Palabras Claves:

imaginarios urbanos; netnografía; patrimonio

## Abstract

At the end of the XVIII century, what was then called Hacienda Santa María of Rosario became an important site on the Camino Real and Los Tejas, a route of economic and cultural significance that contributed to the integration of the capital of New Spain with the unexplored northern territory. Currently located in the Municipality of Ramos Arizpe, Coahuila, we find a place where we can still find valuable architectural vestiges of the hacienda. Undoubtedly, historical processes affect the current configuration of a city and one of the greatest riches of retrospective reflections lies not only in the tangible information that serves as a basis and is fundamental, but in that intangible part, that is, in the urban imaginary. The objective of this work is to recognize the urban imaginary of the Ex Hacienda Santa María of Rosario on the Internet and to know through it which architectural elements prevail and are found in the netizen's imaginary. Netnography is used as a research tool, which adapts ethnographic research techniques in the study of virtual communities. As a result, we obtained a characterization of the imaginary through the analysis of images and natural semantic networks.

## Keywords:

urban imaginaries; netnography; patrimony

---

<sup>1</sup> Nacionalidad: mexicana; adscripción: Universidad Autónoma de Coahuila, México; Doctora en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad en el Centro de Artes, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), México; miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1; email: g\_carmona@uadec.edu.mx

## Introducción

Desde que el imperio romano diseñó calzadas para unir las diferentes provincias conquistadas, los caminos a lo largo de la historia de las poblaciones y de las regencias que los construyeron tomaron gran relevancia, pues actuaban como ejes primordiales en la organización económica y social del territorio. En el caso de los Caminos Reales (Pérez, 2001) en España, los Reyes Católicos desde el año 1476 establecieron que todos los caminos formaran parte de la Corona, pues además de ser esenciales en el transporte de mercancías y el bagaje para la guerra, fueron fuente de cobro de regalías por portazgos y peajes; de esta manera los toma bajo su protección, sobre todo aquellas rutas importantes a las que llamaron Caminos Principales o Caminos Reales.

Cuando la Corona Española llega a América, en lo que respecta a la organización de las comunicaciones terrestres en el interior del nuevo territorio conquistado, se aplicó el mismo procedimiento; fueron los Caminos Reales (Palmer, 1999) las rutas principales que utilizaban para hacer expediciones al interior del nuevo continente en busca de más riqueza; en un principio utilizaban los discretos senderos que los nativos habían implementado para hacer sus intercambios comerciales entre el norte y el sur del territorio, pero con el tiempo estos senderos se fueron integrando al sistema de caminos de la Nueva España sumando las veredas locales al sistema nacional de Caminos Reales. La consolidación de los Caminos Reales (Palmer, 1999) trajo consigo además de todos los beneficios de infraestructura al nuevo territorio, una nueva visión del mundo, sobre todo para la población nativa; por ejemplo, mostró nuevas formas de medir el tiempo y el espacio; la campana, el reloj, la vara, las leguas, la liga; también trajo consigo un nuevo idioma, la música polifónica, nuevos instrumentos, nuevas texturas, nuevos colores y nuevas formas de construir.

“Para definir el Camino Real en América hay que situar a todos aquellos caminos que a lo largo del periodo español reciben esta denominación en el contexto de la integración territorial de toda la América española según las directrices de la Corona. Dentro de un plan globalmente concebido desde instancias superiores, el Camino Real es el camino de interés público desde el punto de vista oficial. Su ruta, como veremos, puede variar o incluso

ser alternativa, pero siempre es una ruta que articula el territorio en su totalidad según las directrices de la economía de la zona.” (Pérez, 2001:45)

## Camino Real de Tierra Afuera

La principal red de Caminos Reales que se conformaron en América se desarrolló a partir de lo que es hoy la Ciudad de México, los de mayor longitud fueron: el Camino Real de Tierra Adentro, que partía desde la Ciudad de México hasta Santa Fe del Nuevo México, el Camino Real de Chiapas que partía desde la Ciudad de México hacia Guatemala, el Camino Real y de los Tejas, también llamado, Camino Real de Tierra Afuera que partía de la Ciudad de México pasando por Zacatecas hasta Nueva Orleans; los más cortos fueron, el Camino Real de Veracruz y Acapulco, el Camino Real de California que partía de Durango hacia California y el Camino Real que partía de Zacatecas hacia Guadalajara.

“El Camino Real es un concepto más complejo que el hecho físico del camino. De lo que se trataba era de mantener la flexibilidad en cuanto a buscar constantemente rutas alternativas que pudieran ser más cómodas y cortas. Por la importancia de la ruta, para su seguridad y para protección de los que la abren y trajinan se denomina “Real”. Para que dicha flexibilidad se respetase, la Corona legisla sobre la libertad de los caminantes de buscar rutas más cómodas o sobre su derecho a oponerse a imposiciones particulares, situando el bien público por encima de intereses privados” (Pérez, 2001:50)

Las expediciones hacia el norte del nuevo territorio se incrementaron a mediados del siglo XVI. El Camino Real de Tierra Adentro se convirtió en una de las principales rutas comerciales que partían desde la Ciudad de México hacia diferentes puntos del norte de la Nueva España, esta ruta al llegar a lo que hoy es la ciudad de Zacatecas se dividía en tres direcciones, la principal continuaba recto hacia el norte y llegaba hasta la ciudad de Santa Fe y permanecía con el nombre de Camino Real de Tierra Adentro, la segunda ruta se desviaba hacia el noroeste y se le nombró Camino Real de California y la tercera ruta seguía hacia el noreste y se le denominó como el Camino Real de Coahuila y de los Tejas o Camino Real de Tierra Afuera. El camino Real de Tierra Afuera era un sendero que

ayudaba a dar servicio a los nuevos pobladores de la colonia; sirvió para comunicar poblados, para el traslado de mercancías, para el ejército y también era utilizado por los civiles.

El Camino Real de Tierra Afuera fue fundamental para la adaptación de los nuevos pobladores a esta región; a través de estas rutas se construyeron misiones, villas, pueblos, presidios, haciendas y ranchos. La arquitectura vernácula fue cambiando el paisaje ayudando a crear una nueva organización social y dejando infraestructura en las diferentes regiones. El aprovechamiento y manejo de los recursos que hacían los habitantes de los poblados a lo largo de este Camino Real les permitió producir y abastecer sus necesidades primarias asegurándoles suministro y supervivencia; para lograr su reproducción y así su permanencia.

“La expansión hacia las tierras del norte desde el centro de México, fue complicada, debido a la presencia de grupos indígenas eminentemente nómadas que impedían el paso de los españoles, por lo que el avance estuvo marcado en dos vertientes: el control militar y la evangelización que permitía establecer puntos de población estables que brindaban seguridad a los colonizadores y garantizaban el control del tránsito a través del territorio, lo cual conllevaba a la construcción de misiones, presidios y, posteriormente, haciendas dedicadas a diversas actividades productivas” (López-Rodríguez-Sorroche, 2016:42).

El desarrollo de la industria minera y el desarrollo de la ganadería y la agricultura en las haciendas (Palmer, 1999) fue similar; ambos formaban parte importante de la infraestructura para abastecer a las minas de alimentos, materias primas y bestias de carga en la región. Las haciendas agrícolas se dedicaron a cultivar fruta, verdura y granos; el problema del agua se resolvía a través de un sistema de acequias que también era parte del molino donde se molía el trigo.

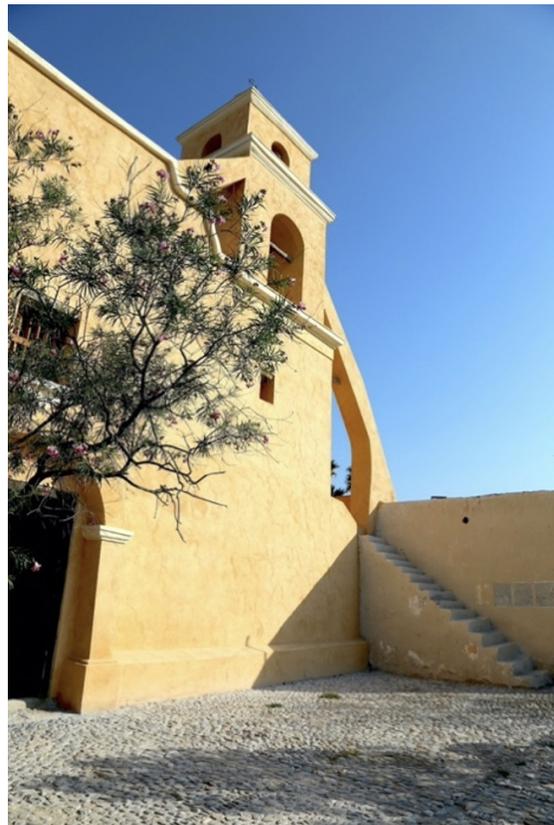
### Hacienda Santa María del Rosario

La Hacienda Santa María del Rosario fue construida entre el siglo XVII y XVIII; a finales del siglo XVIII se convirtió en un sitio importante de la Nueva España, pues formaba parte del Camino Real de Tierra Afuera. Como explicamos con anterioridad esta ruta de trascendencia económica y cultural contribuyó a la integración de la capital de la Nueva España con el inexplorado territorio

de la provincia de Coahuila y de los Tejas. El camino fue fundamental para la Hacienda Santa María del Rosario, pues ayudó a consolidar sus actividades agrícolas y socioeconómicas; también ayudó a comunicar los principales centros de las actividades socioeconómicas que contribuían a consolidar la región.

“La ocupación territorial hacia el norte de la antigua nueva España, se basó en la fundación de poblaciones que nos legaron un importante patrimonio cultural arquitectónico. En estas poblaciones, a través del tiempo, se originaron beneficios para la Corona española. Se produjo arquitectura de diversa tipología, como las haciendas de beneficio para el oro y la plata, viviendas, edificios públicos como las casas reales, templos religiosos y otros. En esta arquitectura ha quedado la impronta indígena al lado de la intervención española, es decir, un producto cultural del mestizaje. “(Galván, 2018:21)

**Figura 1. Torre de la capilla de Santa María del Rosario, Ramos Arizpe, Coahuila**



*Fuente: Elaboración propia (2019)*

En la Hacienda de Santa María del Rosario (Tejeda, 1992) se albergaba a las familias distinguidas; por lo tanto, contaba con diferentes construcciones que solucionaban la vida de sus pobladores y de las zonas aledañas; por ejemplo, había trojes, una capilla, la Casa Grande del hacendado, la casa del administrador, un molino; que era el más grande de la región, represas y un sistema de irrigación, casas de los trabajadores y un amplio terreno para la ganadería y la agricultura. En esa época los habitantes de la hacienda eran personas que vinieron al Noreste de la Nueva España (Tejeda, 1992) con diferentes propósitos; ya sea para conquistar, esclavizar, evangelizar, colonizar, etc.; eran individuos con raíces en el centro del país o en la península ibérica y que trajeron consigo muchos conocimientos entre los cuales podemos destacar la manera de hacer arquitectura.

“Arquitectura austera, Arquitectura biótica, Arquitectura involucionada que abraza a los factores externos que la condicionan y que en estrecho vínculo con el ser de su gente, presionada, dieron lugar a su propia y auténtica identidad arquitectónica” (Tejeda, 1992:33).

Estas estructuras vernáculas del noreste se caracterizan por su sobriedad y sencillez de líneas, por tener una fuerza en su expresión y presencia. Arquitectura volumétrica, austera y de elementos de sencilla geometría, simples estructuras de adobe, de sillar o de laja, pero que se destacan en el paisaje junto con la vegetación como el huizache y el mezquite; estas estructuras vernáculas (Tejeda, 1992) surgieron del marco fisiográfico y sobre todo del lugar de su emplazamiento; fueron y son parte del sitio.

**Figura 2. Vista lateral de la capilla de Santa María del Rosario, Ramos Arizpe, Coahuila**



*Fuente: Elaboración propia (2019)*

## Un acercamiento desde los imaginarios urbanos

La Ex Hacienda Santa María del Rosario actualmente está ubicada en el municipio de Ramos Arizpe en el Estado de Coahuila de Zaragoza, a 24 kilómetros de la Ciudad de Saltillo que es la capital del Estado y a 10 km del centro de la ciudad de Ramos Arizpe; ahora forma parte de la Zona Metropolitana de Saltillo. Está situada al norte del Parque Industrial, rodeada por enormes fábricas maquiladoras y resguardada por los pocos habitantes que quedan. Sabemos que los procesos históricos inciden en la configuración actual de una ciudad, y es indudable que una de las mayores riquezas de las reflexiones en retrospectiva radica no sólo en la información tangible que sirve como base y es fundamental, sino en esa parte intangible, que es la que nos interesa abordar en este trabajo a través del análisis del imaginario urbano de la Ex hacienda Santa María del Rosario.

“...la metrópoli no sólo organiza los intercambios económicos, las prácticas sociales y los vínculos entre los individuos, sino también, en un plano más filosófico, las relaciones entre cada uno de nosotros y el mundo, es decir, la manera como lo percibimos, como le damos sentido y lo interpretamos, la manera como nos expresamos en él.” (Bourdin, 2007:27)

Este trabajo de investigación parte desde la teoría de los imaginarios urbanos en donde se exploran las condiciones perceptivas y cognitivas que caracterizan la vida urbana de las sociedades contemporáneas, es decir una sociedad actual marcada por el gran desarrollo que han experimentado las tecnologías digitales y por el papel clave que desempeña la información en todas las esferas de la vida de los ciudadanos. Entendiendo por imaginario urbano (Carmona, 2015) a todas las producciones mentales basadas en imágenes, pinturas, dibujos, fotografías, etc.; en formas de hablar y expresarse: metáfora, símbolos, narraciones, arte, mitos, etc., formando conjuntos coherentes y en los que se destaca una función simbólica con los cuales nos auxiliamos para poder desenvolvernos en un medio urbano.

“El imaginario funciona sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se

ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término.” (Hiernaux, 2007:7)

El objetivo de esta investigación es reconocer el imaginario urbano de la Ex hacienda Santa María de los cibernautas, analizando las imágenes que aparecen en Internet y el texto que las acompañan en las páginas web; para conocer a través de éste, cuáles elementos arquitectónicos prevalecen y se encuentran en el imaginario urbano del cibernauta. Cuando se realizan estudios desde los imaginarios urbanos (Silva, 2006) estamos utilizando un enfoque que ayuda a entender y analizar los sentimientos, los deseos, lo inesperado en un entorno urbano de manera colectiva. "Lo imaginario es una función simbólica que se apodera por entero de los paisajes, del aire enrarecido, de los personajes y de las cosas" (Narváez, 2000:152)

### Netnografía aplicada en asuntos urbanos

La idea es buscar la relación que reúnen los elementos de un mismo fenómeno; entonces podemos encontrar la construcción de un imaginario urbano a través de las imágenes y el texto de las páginas web en Internet que proporciona un buscador determinado; la pregunta a responder entonces sería: ¿Cuál es y cómo se construye el imaginario urbano que representa a la Ex Hacienda Santa María del Rosario en las páginas web de Internet?, pues el incremento indiscutible del uso de medios digitales y sus buscadores de información, alude a reconocer el poder de este medio y sus contenidos en la generación de ideas compartidas por un grupo social determinado. Consideramos que las imágenes y páginas web que circulan en Internet sobre la Ex Hacienda Santa María del Rosario pueden ser el punto de partida del complejo proceso de construcción social identificado como imaginario. Entonces la información que proporciona cada imagen o cada página web puede ser considerada como un instrumento (Carmona, 2015) de determinación y fijación de contenidos, al tratarse de un medio para las masas, la información que encontramos en ellas es consultada por un número considerable de cibernautas que buscan información específica.

Castells (2004) señala que estamos inmersos

en la Sociedad Red o Sociedad de la Información: las nuevas formas de interacción humana hacen necesarios estudios para entender el nuevo orden social, Internet es un medio en donde observamos una gran capacidad para crear y compartir información. En cuanto al desarrollo de la sociedad actual se hace necesaria la alimentación permanente de las redes sociales virtuales, blogs, páginas web, etc., por lo cual Internet se presenta como una enorme fuente de datos. Después de analizar diferentes plataformas como Facebook, Blogs, Twitter, Instagram, Pinteres y Google se determinó que este último, Google era la plataforma más apropiada para hacer la búsqueda; el buscador Google fue inventado entre 1995 y 1996 por dos estudiantes de la Universidad de Stanford; Sergey Brin y Larry Page, los cuales llegaron a la conclusión de que las páginas más “pertinentes” son las más frecuentemente visitadas; básicamente este buscador organiza los resultados más convenientes a través de un algoritmo llamado PageRank, (Cassin, 2008) el cual responde rápidamente a las demandas; por lo tanto en nuestra búsqueda nos envió directamente a las páginas que han sido mayormente consultadas. Se procedió entonces a realizar la exploración, iniciando con el teclado en el apartado de imágenes del buscador de las palabras clave: *ex hacienda santa maria del rosario ramos arizpe coahuila*.

Este análisis trata de definir el papel que juegan las imágenes más importantes en un buscador en particular, pues sabemos que en la construcción social de un imaginario son las imágenes sobre el tema las que lo definen. Para el análisis de imágenes utilizamos el método de María Acaso (2009) con lo cual pretendemos definir cómo el uso frecuente de un medio digital de comunicación y manejo de información Internet/Google/Imágenes, participa en la creación del imaginario urbano de la Ex Hacienda Santa María del Rosario. Lo primordial de este método es distinguir entre el mensaje que transmite una imagen a los dos primeros segundos de ser observada y el mensaje profundo de la misma imagen al hacer un estudio más detallado. Sobre el impacto de una imagen con sólo dos segundos de observación la autora dice: “...este tipo de mirada superficial son las imágenes las que ejercen su poder sobre nosotros, logrando que desarrollemos comportamientos específicos.” (Acaso, 2009:143)

Es importante el medio en el que se difunde una imagen, pero más importante es al hacer un análisis

de un producto visual, conocer la capacidad que tiene esa imagen para comunicar algo. Se dice que una imagen es siempre una narración, es una comunicación visual, una representación de lo que está y de lo que no está. Su poder radica en hacer presente aquello que no está presente y hacerlo por medio de la representación. Sabemos que la mente de una persona tiende a imaginar el resto de la imagen, tiende a completarla. María Acaso (2009) distingue dos tipos de mensajes: el mensaje manifiesto, que es aquel en donde la información es explícita, aquella que el espectador cree que está recibiendo; el otro mensaje es el que la persona recibe auténticamente, pero sin percatarse de ello, es decir la información esta sobrentendida, a este mensaje le llama latente.

### Imaginario urbano del cibernauta

El método de María Acaso (2009) se divide en cuatro pasos generales: primero es necesario hacer una clasificación de la imagen, en segundo se realiza el estudio del contenido como un producto visual por medio de un análisis pre iconográfico e iconográfico; como tercer paso es necesario hacer un estudio del contexto de la imagen, por cuarto y último paso se realiza la enunciación de los mensajes manifiesto y latente.

Primer paso: Al teclear las palabras claves: *ex hacienda santa maría del rosario ramos arizpe coahuila*, el buscador Google en el apartado de imágenes, presenta al cibernauta de inmediato un mosaico de imágenes que pueden ser tomadas como un collage del tema buscado; se determinó designar al total de las catorce imágenes como una sola, con una fecha de búsqueda del 30 de marzo del 2020 a las 10.38.57am., se tomó en cuenta la procedencia del producto visual; en este caso Internet/Google/Imágenes, pues todas las imágenes están ligadas a una página web; dos de ellas provienen de una página de promoción al turismo, cuatro fueron subidas a Wikipedia, cuatro están ligadas a un blog y cuatro provienen de páginas web de periódicos locales.

Segundo paso: Del estudio de contenido obtuvimos los siguientes datos. Análisis pre-iconográfico: son un conjunto de catorce imágenes en total: siete son del exterior de la Capilla de Santa María del Rosario y dos del interior, dos de la Casa Grande o Casa del Hacendado frente a la capilla, tres del Molino. Del total de imágenes cinco presentan personas, una presenta animales, ocho

presentan elementos arquitectónicos. Los colores que prevalecen son: el color arena, azul cielo, dorado, suaves tonos verdes; todas las imágenes son poco coloridas. Del análisis iconográfico encontramos que el elemento principal o Punctum es la Capilla de Santa María del Rosario, la torre y los contrafuertes. Como elementos del contexto o Contra punctum están los retablos de la capilla y el paisaje árido.

Tercer paso: Para realizar el estudio del contexto de la imagen fue necesario realizar el análisis de contenido del texto completo de cada una de las páginas web de donde provienen las imágenes. Se analizó el texto de dichas páginas utilizando el método de redes semánticas naturales. Algunos investigadores coinciden en que es una técnica (Zermeño-Arellano-Ramírez, 2005) con la cual podemos explorar la percepción, la idea o el imaginario de un conjunto de personas sobre un tema en específico; también se ha usado esta técnica para conocer los motivos, las opiniones o actitudes hacia situaciones sin dejar a un lado su contexto. Las redes semánticas naturales son una forma de representación del conocimiento y un instrumento para el estudio del significado. Dicho análisis se realizó alimentando un programa que genera gráficos con nube de palabras con todos los textos de las páginas web que están ligadas a las imágenes que nos proporcionó el buscador Google sobre la ex Hacienda de Santa María; el programa después de hacer un análisis de contenido presenta de manera gráfica las principales palabras según el tamaño de mayor a menor y la cercanía entre ellas según el número de veces que se repite en los textos de las páginas web con los que fue alimentado, formando así una red semántica. Del análisis de las redes semánticas naturales observamos en mayor tamaño aquellas palabras que más se mencionaron durante todo el texto en las páginas web; sobresale *Santa María* y *hacienda* y junto a estas palabras están *capilla*, *hidalgo*, *ramos*, *protegidas*, *templo*, *saltillo*, demostrando nuevamente que el nombre de la capilla y con esto las prácticas religiosas son las que prevalecen.

Cuarto paso: Después de relacionar los elementos anteriores, es decir los elementos narrativos y los elementos del lenguaje visual, logramos determinar el mensaje manifiesto y el mensaje latente de las imágenes en general. Con ambos elementos ahora podemos conocer cuál es y cómo van construyendo los cibernautas el



“Los edificios históricos son un recurso físico espacial, pero hay razones por las cuales debemos conservar el patrimonio cultural. Razones que se convierten en valores, tales como el valor económico, el valor estético, el valor asociativo y un valor informativo. Por esta valoración, es que debemos conservar y utilizar los objetos culturales que heredamos.” (Galván, 2018:32)

Es importante hacer estudios sobre el imaginario urbano para entender cuales son los elementos clave que reconoce la sociedad actual; una sociedad en donde prevalece el uso de la tecnología y de la comunicación. Con esto podemos entender las preferencias de los cibernautas y a partir de conocer estos elementos será posible hacer iniciativas más viables y con más posibilidades de tener éxito y que ayuden a que la sociedad pueda apreciar y conservar el patrimonio histórico.

Conociendo el elemento clave a conservar, podemos diseñar proyectos que ayuden al rescate de los demás elementos de nuestro patrimonio que han quedado olvidados. Porque sólo podremos ver un desarrollo en equilibrio de nuestras ciudades si logramos la integración de todos los factores, tomando en cuenta las diferentes dimensiones: histórica, social y cultural de nuestra sociedad actual. Recordar qué en cada montaña, cerro, cañada, en cada edificio, capilla, casa, plaza, siempre hay algo de nosotros y si sufren algún daño también nosotros lo sufriremos. 

### Referencias bibliográficas

- Acaso López-Bosch, María. (2009), *El lenguaje visual*. México. Ed. Paidós.
- Bourdin, Alain. (2007). *La metrópoli de los individuos*. México. Ed. Lupus Inquisitor.
- Carmona Ochoa, Gabriela. (2015), *Ciudad imaginaria y sociedad virtual. Las redes sociales virtuales como medio para el análisis de los imaginarios urbanos*. México. Ed. Universidad de Guadalajara- Universidad Autónoma de Coahuila.
- Castells, Manuel (2004), *La era de la información. El poder de la identidad. Vol. II*. México. Ed. Siglo XXI.
- Galván Arellano, Alejandro I. (2018), “El legado patrimonial ubicado en los bordes del desierto potosino: Conjunto Religioso de San Pedro, Guadalcázar”, en *Patrimonio y ciudades de las culturas del desierto*. México. Ed. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ciudad Juárez, Chihuahua. pp. 21-39
- Garza Martínez, Valentina. (2012), “Medidas y caminos en la época colonial: expediciones, visitas y viajes al norte de la Nueva España (siglos XVI-XVIII)”, *Revista Electrónica Fronteras de la Historia*, Vol.17, No. 2, pp. 191-219. Disponible en: <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/fh/article/view/332> (Fecha de consulta: 5 de mayo de 2019)
- Hiernaux, Daniel. (2007), “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos”. *Revista EURE, Revista Electrónica Estudios Urbano Regionales*, Vol. 33, N° 99, pp. 17-30. Disponible en: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1357> (Fecha de consulta: 24 de julio de 2019)

- Narváez Tijerina, Adolfo Benito. (2000), *Crónicas de los viajeros de la ciudad*. Mendoza, Argentina. Ed. Universidad de Mendoza.
- López, Isabel Rocío; Rodríguez, Ana Sofía; Sorroche, Miguel Ángel. (2018), “Análisis del estado de conservación y evaluación de la restauración en 1984 de la capilla de Santa María; Ramos Arizpe, Coahuila, México”, en *Patrimonio y Ciudades de las culturas del desierto*. México. Ed. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ciudad Juárez, Chihuahua. pp. 41-57
- Palmer, Gabrielle G. (1999), “El Camino Real de Tierra Adentro”, en *Southern New México Historical Review*. Las Cruces, New México. Ed. Doña Ana County Historical Society. Volumen VI, No.1. pp. 1-6
- Pérez González, M. L. (2001), “Los caminos reales de América en la legislación y en la historia”, en *Revista Electrónica Anuario De Estudios Americanos*, 58(1), pp. 33–60. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/aeamer.2001.v58.i1.227> (Fecha de consulta: 12 de marzo de 2019)
- Silva, Armando. (2006), *Imaginario Urbanos*. Ed. Arango Editores. Bogotá, Colombia.
- Tamez Tejeda, Antonio. (1992), *Arquitectura vernácula mexicana del noreste*. Tesis que en opción al grado de Maestría en Diseño Arquitectónico. Facultad de Arquitectura. San Nicolás de los Garza, N.L. Ed. Universidad Autónoma de Nuevo León, Ciudad Universitaria.
- Zermeño Flores, Ana Isabel; Arellano Ceballos, Aideé Consuelo; Ramírez Vázquez, Vanessa Aideé. (2005), “Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes tienen sobre televisión, Internet y expectativas de vida.” En *Revista Electrónica Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. XI, núm. 22, diciembre, pp. 305-334. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602207> (Fecha de consulta: 21 de marzo de 2019)