



La sociedad y el objeto. Miradas desde la identidad, diseño e información

*Jesús Manuel Fitch Osuna*²¹

Reseña del libro:

*Mercedes Mercado; Álvaro Ríos; Liliana Sosa;
y Gerardo Vázquez (2012):*

Identidad, diseño, información.

*Editorial: Universidad Autónoma de Nuevo León,
Monterrey (México). Páginas: 195.*

ISBN: 978-607-27-0016-1.



A partir de mediados del siglo XX la información en nuestro medio se ha incrementado exponencialmente, definiendo una sociedad sobresaturada de la misma. Lo cual ha reflejado cambios en las pautas de la organización y definición de la población. Materializándose en mutaciones de los gustos, preferencia y hábitos; en definitiva de los estilos de vida. El diseño, en esta línea se ha adecuado bajo la inercia tangible e intangible de la situación. Donde la identidad ha incursionado un rol relevante en la velocidad y el ritmo de los procesos de la dinámica, que se manifiesta en la realidad transformada y en el consumo de masas. Siendo las formas de actuar, pensar, decir y sentir las que quedan atrapadas en el sistema colectivo e individual bajo una lógica difusa.

Identidad, Diseño e Información (IDI), son tres tópicos que abordan los autores. Tienen como punto de encuentro la sociedad y el objeto. Inquietudes que velan en la sombra del descubrir cómo se interrelacionan y se distinguen, donde acentúan aproximaciones para marcar el momento de reinventar el diseño y sus procesos de aprendizaje. Siendo el resultado una serie de hallazgos, interpretaciones y propuestas.

La identidad de las ciudades a través de los objetos, es el título del primer capítulo que aborda la obra editorial, realizado por la Dra. Mercedes Mercado. El fin que persigue la investigación es explicar cómo se construye la identidad de la ciudad. Considerándola como un sistema complejo y haciendo énfasis en los objetos urbanos.

La revisión bibliográfica hecha por Mercado, le llevan a definir aproximaciones conceptuales. Un punto relevante y necesario en la disciplina que se inserta el estudio. En este proceso se puede observar el recorrido histórico sobre los planteamientos conceptuales y su relación con el contexto social de las épocas revisadas. Emplea el análisis objetual y genealógico, en un primer ensayo metodológico.

²¹ Doctor en Arquitectura por la Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona (España); Profesor e Investigador de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León; y Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (CONACYT) (México)

Definidas las categorías conceptuales, realiza un estudio de caso sobre la identidad de la ciudad de Monterrey. En el ejercicio emplea el método etnográfico, mediante dibujos espontáneos y mapas mentales. El resultado de ello, es correlacionado con un análisis de los patrones arquitectónicos de la metrópoli; para lo que aplica la técnica etnográfica del flaneo.

Los descubrimientos revelan entre otras cosas, que el objeto hereda y permanece en constante alteración con la información que va el sujeto administrando. Alude una serie de condiciones a partir de las cuales el objeto va interactuando con su medio y su evolución, lo que le permite comprobar la hipótesis planteada al inicio del estudio.

Concluye en que la identidad es un proceso, voluble en un tiempo y espacio definido. Para ello plantea como colofón la propuesta sobre las características del proceso de identidad, con la definición de elementos para los procesos de inclusión y exclusión en función del nivel de observación. Lo que hace el reconocimiento de que un objeto sea diferente o igual al entorno. Cabe destacar la postura argumentada sobre la ciudad, esbozada como una unidad que se establece como un sistema que se alimenta a través de la "información identitante". Siendo un proceso holístico confinado virtualmente por las interacciones en el tiempo y el espacio.

Bajo la temática de diseño, la investigadora Dra. Liliana Compean; desarrolla el capítulo: Diseño e información, Diseñando objetos complejos. De partida, realiza una revisión bibliográfica sobre la evolución de diseño, hace énfasis en las doctrinas y eventos socio-políticos que imprimieron los rasgos particulares. Destaca que los elementos constantes en dicho transcurso son la tecnología y filosofía de la época.

Aborda el tema de la práctica del diseño y su campo disciplinario, las variantes y forma que ha venido incursionando para poder tener una aproximación de su acción. Para finalmente detallar la manera en cómo se constituye el objeto de diseño. En esta línea es relevante ver como describe las metodologías tradicionales del diseño. El subtema lo estructura a partir de una serie de cuestiones que le dan integridad y complemento a las otras dos investigaciones presentadas en el libro. Haciendo énfasis a la teoría de sistemas.

El análisis crítico de los métodos y procesos tradicionales de diseño, deja abierta la posibilidad de interactuar y enfocar su estudio a la teoría de sistemas. Contextualiza su incorporación y adaptación al objeto de diseño como sistema complejo. Es de poner atención, el discernimiento que emerge al cuestionarse: *¿Qué tan complejo debe ser un objeto que se desee crear?* En donde manifiesta la situación de incertidumbre, así como la parte simbólica. Lo que resalta la importancia de la presente obra, para dar un vuelco a la forma en cómo se ha concebido el diseño y forma de diseñar. Se trata, por tanto del resultado de una conciencia disciplinaria que busca en otras áreas del conocimiento aportaciones para su adecuación en los intentos de encontrar salida a las demandas de la sociedad del siglo XXI.

El discurso se vuelve aun más interesante a partir de la puesta del diseño como transdisciplina. Lo que deviene como un proceso natural en la evolución de la humanidad, dada la diversidad y complejidad creada a finales del siglo XX. En donde las disciplinas aceptan sus límites teóricos y metodológicos para afrontar las situaciones presentadas en y por la sociedad. Cabe referir, que la autora ilustra los paradigmas que enfrenta el diseño en la nueva agenda profesional.

El capítulo lo cierra con la descripción del proceso de diseño para objetos autorreferentes complejos. En ello marca las pautas, consideraciones y directrices a seguir en dicho proceso. El Tercer capítulo es elaborado por el Dr. Gerardo Vázquez, titulado Aproximación al Análisis de la Conformación Cultural en la Sociedad de la Información.

Explora a través del análisis bibliográfico la definición y caracterización de la Sociedad de la Información. Inicia señalando los elementos que permitieron construir la sociedad del siglo XX. Siendo el preludio de la conformación de la Sociedad civil organizada. La cual basa su estructura de asociación en redes de expresión, principalmente mediante Internet.

En esta línea Vázquez, hace mención sobre el acceso a un mundo virtual, el cual define una revolución orientada a la conformación de desigualdades y segregaciones entre los grupos de población. Así, la institucionalización de redes precisa la formación de un sistema un tanto estable y de valores masificados; siendo el fin establecer fuerzas de creencia mayoritaria hacia el control.

Para ello presentan el planteamiento sobre un desarrollo equilibrado de la sociedad de la información, lo cual radica en aminorar la diferencia entre infopobres - inforicos, en conjunto con el sostenimiento del pluralismo cultural y educativo, en materia de comunicación. Lo que en definitiva conlleva a distribuir equitativamente el poder de la comunicación dentro de un marco sociopolítico de la sociedad. En donde acentúa que para vivir y sobrevivir en la naciente sociedad, sería necesario dominar destrezas específicas.

Vázquez, enfoca su tema a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's). En ello enfatiza que su desarrollo ha multiplicado la proyección de las culturas y favorecido la diversidad. Donde la sociedad se encuentra en la consolidación de un cambio en las relaciones personales, en la adquisición de conocimientos, de cultura y mercancías, de forma acelerada por la convergencia de la informática y las telecomunicaciones. Matiza que el Internet, es un medio en el cual se realiza la distribución de contenidos culturales a escala global. Siendo el nuevo espacio en el cual se define la competencia y de ello la construcción de tendencias consumistas de toda índole.

En definitiva, las investigaciones realizadas por los profesores e investigadores de la UANL, reflexionan y desentrañan la forma en que los conceptos que titulan la obra, concretan el escenario del nuevo camino que hay que forjar en el área profesional y de los estudios de diseño.
